

# Zadání diplomové práce

Student: **Martin Krcho**  
Studijní program: M2102 Nerostné suroviny  
Studijní obor: 2102T001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin  
Téma: **Hodnocení spokojenosti zákazníků obchodní firmy LN servis, s.r.o.**

## Rating Satisfaction Customers Business Firm LN Servis, LTD

Zásady pro vypracování:

Zhodno te spokojenost zákazníků obchodní firmy na základě výsledku z marketingového průzkumu. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika společnosti
3. Marketingový průzkum
4. Návrhy a doporučení
5. Závěr

Rozsah práce: 30-35 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

BOUŘKOVÁ, Jana. Marketing. 1. vyd. Praha : C.H.Beck, 2003. 432. s. ISBN 80-7179-577-1.

FORET, Miroslav; STÁVKOVÁ, Jana. Marketingový výzkum. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 159. s. ISBN 80-247-0385-8.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Hana Řádková**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

---

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.  
*děkan fakulty*